

2020 年度

闽清县广播电视事业发  
展中心部门预算

## 目 录

<b>第一部分 部门概况</b> .....	4
一、部门主要职责.....	4
二、部门预算单位构成.....	5
三、部门主要工作任务.....	6
<b>第二部分 2020年度部门预算表</b> .....	7
一、收支预算总表.....	7
二、收入预算总表.....	8
三、支出预算总表.....	8
四、财政拨款收支预算总表.....	10
五、一般公共预算拨款支出预算表.....	11
六、政府性基金拨款支出预算表.....	11
七、一般公共预算支出经济分类情况表.....	12
八、一般公共预算基本支出经济分类情况表.....	12
九、一般公共预算“三公”经费支出预算表.....	16
十、部门专项资金管理清单目录.....	16
<b>第三部分 2020年度部门预算情况说明</b> .....	17
一、预算收支总体情况.....	17
二、一般公共预算拨款支出情况.....	17

三、政府性基金预算拨款支出情况·····	18
四、财政拨款预算基本支出情况·····	18
五、一般公共预算“三公”经费支出情况·····	18
六、预算绩效目标情况·····	19
七、其他重要事项说明·····	22
<b>第四部分 名词解释·····</b>	<b>23</b>

## 第一部分 部门概况

### 一、部门主要职责

闽清县广播电视事业发展中心部门主要职责是：

（一）贯彻执行国家、省、市广播影视宣传、创作的法律法规和政策，把握正确的舆论导向和创作导向；拟订并组织实施全县广播影视事业、产业发展规划，指导协调广播影视事业、产业发展，管理全县性重大广播影视活动；推进广播影视领域的体制机制改革。

（二）贯彻执行国家、省、市广播影视和信息网络视听节目服务的法律法规、技术标准、规章制度，指导、配合文化市场综合执法机构依法开展执法业务。

（三）组织推进全县广播影视领域的公共服务体系建设；组织实施本县广播影视工程建设；指导、监管全县广播影视基础设施建设和改造；负责扶助农村和老少边贫地区广播影视事业建设和发展。

（四）监管全县广播影视节目、信息网络传播的视听节目和公共视听载体播放的视听节目，审查其内容和质量；负责广播剧、电视剧（含动画片）的管理工作；监管全县移动电视、移动多媒体广播业务及公共视听载体播放的广播影视节目业务。

(五) 负责全县广播影视和信息网络视听节目服务的科技工作，负责监管全县广播影视节目传输覆盖、运行维护、技术监测和安全播出。

(六) 负责管理全县广播影视对外及对港澳台的交流与合作。

(七) 依法履行监管全县广电国有资产职责；对县域内广电播出机构、广电网络传输机构实施行业行政管理；负责全县广播影视、信息网络视听节目服务机构和业务的监管；承担对从事广播电视节目制作机构（含民办）的监管工作；负责管理直属的企事业单位。

(八) 承办县委县政府交办的其他事项。

## 二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，闽清县广播电视事业发展中心部门包括闽清县广播电视事业发展中心（行政）4个机关行政科室、1个电视台暨闽清县广播电视台（含馥桂山发射台）和闽清县广播电视事业发展中心（事业）16个乡镇广播电视站，其中：列入2020年部门预算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	经费性质	人员编制数	在职人数
广播电视事业发展中心(行政)	财政拨款	7	11
电视台	财政拨款	23	14
广播电视事业发展中心(事业)	财政拨款	22	16

### 三、部门主要工作任务

2020年，闽清县广播电视事业发展中心部门主要任务是：坚持正确的政治方向和舆论导向，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，紧紧围绕县委县政府中心工作，坚持守正创新，拥抱新媒体做好各项宣传工作。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

（一）继续做好县级融媒体项目建设。一是配合宣传部完成融媒体中心“三定”方案，完成融媒体技术平台建设，制定工作流程，出台相应的规章制度，完成人员转隶工作。二是采取上送跟班学习或者请进来指导的形式，培养全媒型人才，做到一专多能。三是建成中央厨房，依托福州日报社县级融媒体平台，通过技术成果分享，建设一个集移动采编、内容管理、终端分发、传播效果分析等多功能系统于体的智能指挥调度工作平台，实现“统筹策划、一次采集、多种生成、多元传播、科学评价、有效应用”的全新业务模式。

（二）推进移动优先发展。打造独立客户端，不仅让百姓方便快捷地浏览新闻信息，还拓展增加便民缴费、文化旅游、交通出行、教育培训、健康养生等服务内容，打造最快、最全、最本土的新闻信息资讯平台。将在重大节日活动中加大网络直播频次，短视频节目制作方面以移动端发布为主，制作更加精良的作品。

（三）主旋律宣传不断创新。一是按照内容为王原则，依托中心融媒体技术平台，在现有的新闻节目的基础上，加大短视频、

H5、VR 等产品制作，充分利用互联网技术为广大群众提供喜闻乐见的作品。二是有效整合县内各种媒体资源，将县直、乡镇目前的微信发布平台、网页添加到县融媒体中心，组建融媒体宣传矩阵，统一管理、协同发布，宣传社会主义核心价值观、宣传党委、政府工作安排，传播我县政经资讯，共享媒体资源。三是规范全县宣传推介活动，全县各类群众性文化、体育、科普、节庆、公益等活动，由县融媒体中心承接、策划、运营；统管理全县户外广告牌的制作和经营。

（四）进一步扩大对外宣传。积极向上打通传播渠道，通过“融媒体技术平台”与省、市媒体互联互通互动，形成连接省、市、县的新闻素材库和新闻生产链，主动向上级媒体提供稿件和新闻素材，让闽清新闻走出去。

## 第二部分 2020年度部门预算表

### 一、收支预算总表

#### 2020 年度收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
收入项目类别	预算数	支出项目类别	预算数
一、一般公共预算拨款	665.77	一、基本支出	567.32
二、基金预算财政拨款		人员支出	528.90
三、财政专户拨款	18.90	对个人和家庭补助支出	
四、单位其他收入		公用支出	38.42

五、单位结余结转资金	50.39	二、项目支出	218.13
六、上级补助收入	50.39		
收入合计	785.45	支出合计	785.45

## 二、收入预算总表

### 2020年度收入预算总表

单位：万元

单位编码	单位名称	资金来源						
		总计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	财政专户拨款	单位结余结转资金	单位其它收入	上级补助收入
**	**	1	2	3	4	5	6	7
166	广播电视事业发展中心	785.45	665.77		18.90	50.39		50.39
16602	广播电视事业发展中心（行政）	298.49	197.71			50.39		50.39
16603	电视台	277.08	258.18		18.9			
16604	广播电视事业发展中心（事业）	209.88	209.88					

## 三、支出预算总表

### 2020年度支出预算总表

单位：万元

单位编码	单位名称	科目编码	科目名称	合计	人员支出	对个人和家庭的补助	公用支出	项目支出	资金来源					
									合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	财政专户拨款	单位结余结转资金	单位其它收入



						支出									
**	**	**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
166	广播电视事业发展中心			785.45	528.90		38.42	218.13	785.45	665.77		18.90	50.39		50.39
16602	广播电视事业发展中心(行政)			298.49	169.92		17.54	111.03	298.49	197.71			50.39		50.39
16602	广播电视事业发展中心(行政)	2070801	行政运行	187.46	169.92		17.54		187.46	187.46					
16602	广播电视事业发展中心(行政)	2070899	其他广播电视支出	111.03				111.03	111.03	10.25			50.39		50.39
16603	电视台			277.08	220.09		10.09	46.9	277.08	258.18		18.9			
16603	电视台	2070801	行政运行	66.31	66.31				66.31	66.31					
16603	电视台	2070804	广播	38.20	38.2				38.20	38.2					
16603	电视台	2070805	电视	172.57	115.58		10.09	46.9	172.57	153.67		18.9			

16604	广播电视事业发展中心(事业)			209.88	138.89		10.79	60.2	209.88	209.88				
16604	广播电视事业发展中心(事业)	2070801	行政运行	69.90	69.9				69.90	69.9				
16604	广播电视事业发展中心(事业)	2070804	广播	139.98	68.99		10.79	60.2	139.98	139.98				

#### 四、财政拨款收支预算总表

### 2020年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
收入项目类别	预算数	支出项目类别	预算数
一、一般公共预算拨款	665.77	一、基本支出	567.32
二、基金预算财政拨款		人员支出	528.90
		对个人和家庭补助支出	
		公用支出	38.42
		二、项目支出	98.45
收入合计	665.77	支出合计	665.77

## 五、一般公共预算拨款支出预算表

### 2020年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
**	**	1	2	3
207	文化旅游体育与传媒支出	665.77	567.32	98.45
20708	广播电视	665.77	567.32	98.45
2070801	行政运行(广播电视)	333.92	323.67	
2070804	广播	178.18	117.98	60.2
2070805	电视	153.67	125.67	28
2070899	其他广播电视支出	10.25		10.25

## 六、政府性基金拨款支出预算表

### 2020年度政府性基金拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
**	**	1	2	3
此表无数据				

备注：1. 本表公开到政府支出功能分类项级科目。

2. 没有数据的单位应当列出空表并说明。

七、一般公共预算支出经济分类情况表

2020 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
<b>合 计</b>		<b>665.77</b>
301	工资福利支出	528.9
302	商品和服务支出	136.87
303	对个人和家庭的补助	
307	债务利息及费用支出	
309	资本性支出（基本建设）	
310	资本性支出	
311	对企业补助（基本建设）	
312	对企业补助	
313	对社会保障基金补助	
399	其他支出	

八、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2020 年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
<b>合 计</b>		<b>567.32</b>
<b>301</b>	<b>工资福利支出</b>	<b>528.9</b>
30101	基本工资	138.43
30102	津贴补贴	68.05
30103	奖金	43.66
30106	伙食补助费	
30107	绩效工资	44.2
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	41.19
30109	职业年金缴费	20.59

30110	职工基本医疗保险缴费	20.59
30111	公务员医疗补助缴费	5.84
30112	其他社会保障缴费	2.05
30113	住房公积金	35.43
30114	医疗费	
30199	其他工资福利支出	108.87
<b>302</b>	<b>商品和服务支出</b>	<b>38.42</b>
30201	办公费	
30202	印刷费	
30203	咨询费	
30204	手续费	
30205	水费	
30206	电费	
30207	邮电费	
30208	取暖费	
30209	物业管理费	
30211	差旅费	
30212	因公出国（境）费用	
30213	维修（护）费	
30214	租赁费	
30215	会议费	
30216	培训费	
30217	公务接待费	
30218	专用材料费	
30224	被装购置费	
30225	专用燃料费	
30226	劳务费	
30227	委托业务费	
30228	工会经费	5.15
30229	福利费	
30231	公务用车运行维护费	
30239	其他交通费用	7.07

30240	税金及附加费用	
30299	其他商品和服务支出	26.2
<b>303</b>	<b>对个人和家庭的补助</b>	
30301	离休费	
30302	退休费	
30303	退职(役)费	
30304	抚恤金	
30305	生活补助	
30306	救济费	
30307	医疗费补助	
30308	助学金	
30309	奖励金	
30310	个人农业生产补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助	
<b>307</b>	<b>债务利息及费用支出</b>	
30701	国内债务付息	
30702	国外债务付息	
30703	国内债务发行费用	
30704	国外债务发行费用	
<b>309</b>	<b>资本性支出（基本建设）</b>	
30901	房屋建筑物购建	
30902	办公设备购置	
30903	专用设备购置	
30905	基础设施建设	
30906	大型修缮	
30907	信息网络及软件购置更新	
30908	物资储备	
30913	公务用车购置	
30919	其他交通工具购置	
30921	文物和陈列品购置	
30922	无形资产购置	
30999	其他基本建设支出	

<b>310</b>	<b>资本性支出</b>	
31001	房屋建筑物购建	
31002	办公设备购置	
31003	专用设备购置	
31005	基础设施建设	
31006	大型修缮	
31007	信息网络及软件购置更新	
31008	物资储备	
31009	土地补偿	
31010	安置补助	
31011	地上附着物和青苗补偿	
31012	拆迁补偿	
31013	公务用车购置	
31019	其他交通工具购置	
31021	文物和陈列品购置	
31022	无形资产购置	
31099	其他资本性支出	
<b>311</b>	<b>对企业补助（基本建设）</b>	
31101	资本金注入	
31199	其他对企业补助	
<b>312</b>	<b>对企业补助</b>	
31201	资本金注入	
31203	政府投资基金股权投资	
31204	费用补贴	
31205	利息补贴	
31299	其他对企业补助	
<b>313</b>	<b>对社会保障基金补助</b>	
31302	对社会保险基金补助	
31303	补充全国社会保障基金	
<b>399</b>	<b>其他支出</b>	
39906	赠与	

39907	国家赔偿费用支出	
39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
39999	其他支出	

## 九、一般公共预算“三公”经费支出预算表

### 2020年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	12.2
1、因公出国（境）费用	0
2、公务接待费	4.7
3、公务用车购置及运行费	7.5
其中：（1）公务用车运行费	7.5
（2）公务用车购置费	0

## 十、部门专项资金管理清单目录(本表省级编报)

### 2020年度部门专项资金管理清单目录

单位：万元

主管部门名称	专项资金立项项目名称	立项依据	执行年限	实施规划	总体绩效目标	支出级次	资金拼盘			资金分配办法及支出标准
							小计	一般公共预算	政府性基金预算	
此表无数据										

备注：本表省级编报。



## 第三部分 2020 年度部门预算情况说明

### 一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2020 年，闽清县广播电视事业发展中心部门收入预算为 785.45 万元，比上年减少 46.54 万元，主要原因是预算项目减少。其中：一般公共预算拨款 665.77 万元，基金预算财政拨款 0 万元，财政专户拨款 18.90 万元，其他收入 0 万元，上级补助收入 50.39 万元，单位结余结转资金 50.39 万元。相应安排支出预算 785.45 万元，比上年减少 46.54 万元，其中：人员支出 528.90 万元，对个人和家庭补助支出 0 万元，公用支出 38.42 万元，项目支出 218.13 万元。

### 二、一般公共预算拨款支出情况

2020 年度一般公共预算拨款支出 665.77 万元，比上年减少 20.86 万元，主要原因是预算项目减少，主要支出项目(按项级科目分类统计)包括：

(一) 行政运行(广播电视) 323.67 万元。主要用于人员的工资、津贴补贴、奖金、社会保障缴费及公务交通补贴等支出。

(二) 广播(项级科目) 178.18 万元。主要用于用于 16 个乡镇广播电视站人员社会保障缴费和县、乡广播室及全县 271 个行政村广播“村村响”运行维护及村级广播室管理员补贴等支出。

(三) 电视(项级科目) 153.67 万元。主要用于电视台人员社会保障缴费、劳务派遣人员薪酬福利、新闻宣传经费等支出。

（四）其他广播电视支出（项级科目）10.25万元。主要是广播电视业务经费支出。

### 三、政府性基金预算拨款支出情况

本单位2020年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

### 四、财政拨款预算基本支出情况

2020年度财政拨款基本支出567.32万元，其中：

（一）人员经费528.90万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费、奖励金、住房公积金、提租补贴、购房补贴、采暖补贴、物业服务补贴、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费38.42万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出。

### 五、一般公共预算“三公”经费支出情况

#### （一）因公出国（境）经费

本单位2020年度无一般公共预算安排的因公出国（境）经费支出。

## （二）公务接待费

2020年预算安排4.70万元。主要用于接待省、市广电局及电视台等有关部门业务工作检查与指导等方面的接待活动。与上年持平。

## （三）公务用车购置及运行费

2020年预算安排7.50万元，其中：公车运行费7.50万元，公车购置费0万元。与上年相比支出下降0.02%，基本持平。

## 六、预算绩效目标情况

### （一）绩效目标设置情况

1. 2020年闽清县广播电视事业发展中心部门共设置部门整体绩效目标资金665.77万元。

2. 2020年闽清县广播电视事业发展中心部门共设置2个项目绩效目标，共涉及财政拨款资金98.45万元。

### （二）绩效目标表及说明

#### 1. 部门整体绩效目标表

### 2020年度部门整体绩效目标表

单位名称：闽清县广播电视事业发展中心

单位：万元

一级指标	二级指标	三级指标	指标明细说明	指标性质	方向	绩效目标值	计量单位
产出指标	时效指标	目标完成率	2020年目标完成率100%、5/5	正向指标	等于	100	%
	成本指标	本级支出预算完成率	2019年执行率95%	正向指标	大于等于	95	%

	数量指标	闽清新闻播出期数	每周 5 期	正向指标	大于等于	260	期
	数量指标	访谈类节目制作播出期数	制作播出 28 期	正向指标	大于等于	28	期
	数量指标	广播节目制作播出期数	每周 2 期	正向指标	大于等于	104	期
	数量指标	业务经费惠及对象	机关 4 科室和电视台及 16 个乡镇广电站	正向指标	等于	机关 4 科室和电视台及 16 个乡镇站	个
	数量指标	村村响设备正常运行的行政村数量	271 个行政村	正向指标	等于	271	个
	数量指标	设备正常运行的县乡广播室数量	1 个县中心机房和 16 个乡镇广播室	正向指标	等于	17	个
	数量指标	发放村级广播室管理补贴数	每个村管理员每月 100 元	正向指标	等于	32.52	万元
	数量指标	村村响设备故障修复率	100%修复	正向指标	等于	100	%
效益指标	社会效益	丰富闽清人民群众文化生活	覆盖率不低于 95%	正向指标	大于等于	95	%
	可持续影响效益	闽清新闻播出率	全年实际播出期数/全年应播出新闻期数×100%	正向指标	等于	100	%
	可持续影响效益	村村响设备正常使用率	正常使用天数/365 天	正向指标	大于等于	98	%
满意度指标	服务对象满意度效益	闽清新闻播出内容群众满意度	2019 年不低于 98%	正向指标	大于等于	98	%
	服务对象满意度效益	村村响广播内容群众满意度	不低于 98%	正向指标	大于等于	98	%

## 2. 财政支出项目绩效目标表

## 2020 年度财政支出项目绩效目标表

单位名称：闽清县广播电视事业发展中心

单位：万元

单位编 码	单 位 名 称	项 目 名 称	2020 年 预 算 安 排 资 金	项目总体 绩效目标 (依据 ***, 通过 ***, 达到 ***。)	项目年度绩效目标							
					一级目 标	二级目 标	三级目标	指标明细 说明	指标 性质	方向	绩效目 标值	计 量 单 位
501002	闽 清 县 广 播 电 视 事 业 发 展 中 心	县广电 中心业 务性小 专项 1 (1. 电 视台日 常运行 维护费 13.00 万 元; 2. 新 闻宣传 经费 10.00 万 元; 3. 广 播影视 业务经 费 15.25 万元), 打捆金 额 38.25 万元	38.25	保障县广 播电视台 新闻采编 播工作及 广电中心 日常各项 工作正常 开展	投入	时效目 标	目标完成率	2020 年目 标完成率 100%、5/5	正向 指标	等于	100	%
501002						成本目 标	预算执行率 (当年预算 实际支出/年 度预算)	2019 年执 行率 95%	正向 指标	大于 等于	95	%
501002					产出	数量目 标	闽清新闻播 出期数	每周 5 期	正向 指标	大于 等于	260	期
501002						数量目 标	访谈类节目 制作播出期 数	制作播出 28 期	正向 指标	大于 等于	28	期
501002						数量目 标	广播节目制 作播出期数	每周 2 期	正向 指标	大于 等于	104	期
501002					数量目 标	业务经费惠 及对象	机关 4 科 室和电视 台及 16 个 乡镇广电 站	正向 指标	等于	机关 4 科室和 电视台 及 16 个 乡镇站	个	
501002					社会效益	丰富闽清人 民群众文化 生活	覆盖率不 低于 95%	正向 指标	大于 等于	95	%	
501002					可持续 影响效 益	闽清新闻播 出率	全年实际 播出期数/ 全年应播 出新闻期 数×100%	正向 指标	等于	100	%	
501002					服务对 象满意 度效益	闽清新闻播 出内容群众 满意度	2019 年不 低于 98%	正向 指标	大于 等于	98	%	

501002	闽清县广播电视事业发展中心	县广电中心业务性小专项2 (1.广播“村村响”运行维护费54.20万元; 2.县、乡广播室运行维护费6万元), 打捆金额60.20万元	60.20	全县16个乡镇广播室及271个行政村广播村村响正常运行随时能响	投入	时效目标	目标完成率	2020年目标完成率 100%、5/5	正向指标	等于	100	%
501002					成本目标	预算执行率 (当年预算实际支出/年度预算)	2019年执行率95%	正向指标	大于等于	95	%	
501002					产出	数量目标	村村响设备正常运行的行政村数量	271个行政村	正向指标	等于	271	个
501002						数量目标	设备正常运行的县乡广播室数量	1个县中心机房和16个乡广播室	正向指标	等于	17	个
501002						数量目标	发放村级广播室管理补贴数	每个村管理员每月100元	正向指标	等于	32.52	万元
501002						数量目标	村村响设备故障修复率	100%修复	正向指标	等于	100	%
501002					效益	可持续影响目标	村村响设备正常使用率	正常使用天数/365天	正向指标	大于等于	98	%
501002						服务对象满意度效益	村村响广播内容群众满意度	不低于98%	正向指标	大于等于	98	%

### 3. 有关情况说明

无

## 七、其他重要事项说明

### (一) 机关运行经费

2020年闽清县广播电视事业发展中心部门一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出38.42万元,比2019年减少1.52万元,主要原因是人员减少1人相关支出费用减少。

### (二) 政府采购情况

2020年闽清县广播电视事业发展中心部门政府采购预算总额86.39万元，其中：政府购买服务项目采购预算额0万元。

### **(三) 国有资产占用使用情况**

截至2019年底，闽清县广播电视事业发展中心部门本级及所属的预算单位共有车辆2辆，其中：省部级领导干部用车0辆，一般公务用车2辆，一般执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，其他用车0辆。单位价值50万元以上通用设备0台（套），单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

## **第四部分 名词解释**

1. 财政拨款收入：指财政当年拨付的资金。

2. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

3. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4. 其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。主要是按规定动用的售房收入、存款利息收入等。

5. 用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额

的基金) 弥补本年度收支缺口的资金。

6. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

7. 结余分配：指事业单位按规定提取的职工福利基金、事业基金和缴纳的所得税，以及建设单位按规定应交回的基本建设竣工项目结余资金。

8. 年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

9. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

10. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

11. 经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

12. “三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出，公务用车指车改后单位按规定保留的用于履行公务的机动车辆，包括领导干部用车、一般公务用



车和执法执勤用车等；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

13. 机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。